

## Chaikana & GRAND ANGLE SIGNENT LA CONVENTION DES RESEAUX AGF-ALLIANZ

Officialisé le 3 juin dernier, lors du lancement d'une campagne de communication « grand public » sur le plan national, AGF change de nom et adopte celui du groupe dont il fait partie depuis 10 ans : Allianz. Une évolution d'envergure, pour laquelle la première étape a été d'impliquer les publics internes de l'entreprise. Pour ce faire, Allianz a choisi de confier à Chaikana et Grand Angle l'organisation d'une convention réunissant l'encadrement de l'ensemble des forces commerciales de tous les réseaux de distribution AGF, soit 1 200 personnes.

C'est au CNIT, à Paris (La Défense), que s'est tenue le 5 juin 2009 cette convention. L'enjeu était fort : fédérer l'ensemble des managers commerciaux autour du changement de marque. A l'occasion de la séance plénière d'ouverture, Chaikana, groupe conseil en communication relationnelle, et Grand Angle, cabinet de conseil spécialisé en conduite du changement, ont mis en place pour la première fois une scénographie visuelle avec système d'incrustations. Filmés en amont, des clients (non présents lors de la convention) se sont donc invités de façon subliminale au débat, intervenant face à des personnes présentes sur scène et permettant une mise en avant dynamique et novatrice. Véritable prouesse technique, plébiscitée par tous, cette scénographie a permis de renforcer le caractère précurseur d'Allianz.

Vincent Dumont, co-fondateur de Chaikana, précise : « Pour nous, l'enjeu majeur était de concevoir une convention qui fasse vivre les valeurs communes d'AGF et Allianz ».



Photos : Scénographie visuelle avec système d'incrustations.

#### **A propos de Grand Angle**

*Créé en juin 2006, Grand Angle est un cabinet de conseil spécialisé dans l'accompagnement des dirigeants confrontés à des problématiques de changement. Grand Angle les aide à intégrer dans leur réflexion et leurs actions les dimensions humaines et culturelles.*

**[www.grandangle-consulting.com](http://www.grandangle-consulting.com)**

#### **A propos de Chaikana**

*Groupe Conseil en Communication Relationnelle, Chaikana met à la disposition de l'Entreprise 4 expertises : Conseil en communication interne et relationnelle, Événement, Voyage et Image & Média. Convaincu que les Hommes créent la Différence, Chaikana consacre son savoir-faire et son savoir-être essentiellement aux publics internes de l'Entreprise.*

*Engagé très tôt sur la question du développement durable, il crée en 2007 la 1<sup>ère</sup> charte de l'événement durable et développe des dispositifs événementiels pour relayer en interne la politique RSE de l'entreprise.*

*Il réalise en 2008 un CA de 10,7 M€, une Marge Brute de 2,8 M€ et compte 23 collaborateurs.*

**[www.chaikana.com](http://www.chaikana.com)**

#### **Contact Presse**

Marine MAGDER : 01 40 41 66 06 / 06 62 09 97 04 – [marine@magder.net](mailto:marine@magder.net)

**Chaikana**  
Groupe Conseil en Communication Relationnelle

7, rue Nationale 78940 La Queue Lez Yvelines  
Tél. 01 34 57 92 50 - Fax 01 34 57 92 49

[www.chaikana.com](http://www.chaikana.com)

