

## Chaikana, labellisé par AFNOR Certification pour sa démarche RSE

Fin 2009, AFNOR Certification réalisait l'évaluation AFAQ 1000NR de Chaikana, permettant de faire un bilan à date sur l'état effectif de sa démarche RSE. En obtenant un résultat de 461 points, le groupe conseil en communication interne se positionne au niveau « progression » (niveau 2), parmi les meilleurs des 60 % d'entreprises qui se trouvent (totalité des entreprises évaluées confondues) à ce niveau. En faisant cette démarche novatrice (moins de 100 entreprises évaluées à ce jour et seulement 2 dans le domaine de la communication), Chaikana démontre sa volonté et son souci réel de s'impliquer au delà des mots !



### Une démarche singulière et reconnue

En sollicitant son évaluation AFAQ 1000NR auprès d'AFNOR Certification, Chaikana souhaitait obtenir un bilan précis et objectif de son implication RSE, autour des trois piliers fondamentaux que sont : l'environnement, le social et l'économique. Avec 461 points au total (soit la fourchette haute du niveau 2 qui en compte 500) et l'obtention du label niveau « progression », les résultats montrent aujourd'hui l'existence de bonnes pratiques, bien au-delà du simple discours. « Avec cette évaluation, Chaikana confirme sa position, en amont de la moyenne générale des entreprises quant à la prise en compte du développement durable », explique Adrien Ponrouch, responsable d'évaluation pour l'AFNOR. « On constate ici le prolongement logique d'une gouvernance d'entreprise soucieuse en ce qui concerne le dialogue, l'ouverture, le partage et la transparence. L'évaluation AFAQ 1000NR, si elle acte de la

performance rare de Chaikana sur ces volets, met aussi en exergue le travail de consolidation de la démarche RSE qui doit être poursuivi afin d'atteindre la maturité, par le biais de la systématisation de la prise en compte du développement durable dans les prestations de l'entreprise. Ainsi, la performance globale devrait être tirée vers le haut et permettre d'atteindre en externe des résultats sociétaux à la hauteur de la belle ambition de Chaikana ».

### Un engagement au delà des mots !

Un résultat qui confirme aujourd'hui l'engagement et la légitimité de Chaikana, dans un domaine incontournable. « A l'heure où la conscience collective et individuelle est de plus en plus affûtée et soucieuse du développement durable, les entreprises ne peuvent se contenter d'une approche marketing souvent dénoncée par le terme greenwashing » explique Vincent Dumont, directeur associé de Chaikana. « Et si nous conseillons au quotidien nos clients en ce sens, il était naturel d'aller au-delà des mots et d'afficher notre cohérence en nous faisant nous-même évaluer ». Et il ajoute : « Si les résultats en terme d'implication ne nous ont pas surpris, ils ont révélé certains éléments, notamment la nécessité de systématiser les process ».

### Une implication effective et à long terme

Fort de cette analyse, Chaikana a d'ores et déjà mis en place diverses actions intégrant tous les interlocuteurs du groupe : clients, prestataires et collaborateurs. Outre la création d'un « laboratoire » d'expériences, véritable vecteur d'idées en la matière, un café RSE sur le principe des « cafés philo », permettra de réunir régulièrement tous les acteurs concernés pour débattre et avancer ensemble sur la thématique. Le premier café RSE se tiendra début avril, lors de la semaine du développement durable. Deux axes parmi d'autres, permettant aujourd'hui à Chaikana de confirmer son statut de précurseur en matière de RSE.

#### A propos de Chaikana

Groupe Conseil en Communication Relationnelle, Chaikana met à la disposition de l'Entreprise 4 expertises : Conseil en communication interne et relationnelle, Événement, Voyage et Image & Média. Convaincu que les Hommes créent la Différence, Chaikana consacre son savoir-faire et son savoir-être essentiellement aux publics internes de l'Entreprise.

Engagé très tôt sur la question du développement durable, il crée en 2007 la 1<sup>ère</sup> charte de l'événement durable et développe des dispositifs événementiels pour relayer en interne la politique RSE de l'entreprise.

Il réalise en 2008 un CA de 10,7 M€, une Marge Brute de 2,8 M€ et compte 23 collaborateurs.

[www.chaikana.com](http://www.chaikana.com)

#### Contact Presse

Marine MAGDER : 06 62 09 97 04 – [marine@magder.net](mailto:marine@magder.net)

Chaikana  
Groupe Conseil en Communication Relationnelle

7, rue Nationale 78940 La Queue Lez Yvelines  
Tél. 01 34 57 92 50 - Fax 01 34 57 92 49  
[www.chaikana.com](http://www.chaikana.com)